

## **„Spiele aus Timbuktu“ ist wieder da!**

Seit genau 25 Jahren erfindet Michael Schacht Spiele. Das Jubiläumsjahr nimmt er nun zum Anlass, um mal richtig zu feiern. Den Anfang machte das, zur Nürnberger Spielwarenmesse erschienene, Jubiläumsspiel „HAN“.

Zu den Internationalen Spieletagen in Essen erscheint nun ein weiteres Brettspiel aus gegebenem Anlass, welches noch ein zweites Jubiläum feiert: 15 Jahre „Spiele aus Timbuktu“.

Bei diesem Kleinverlagsprojekt von Michael Schacht handelt es sich ursprünglich um eine Serie von Bastelbögen, die jeweils ein komplettes Spiel mit Schachtel zum Selberbasteln bieten. Special Editions, eine Sammelbox und zahlreiche Erweiterungen gehören zu den Veröffentlichungen aus Timbuktu.

Mit „Hellweg westfalicus“ erscheint nun als Special Edition ein lockeres Wirtschaftsspiel mit Zockerelementen für 2 bis 4 Spieler ab 10 Jahren.

Beim Westfälischen Hellweg handelt es sich um eine über 5000 Jahre alte, aus vorrömisch-germanischer Zeit stammende Verbindung zwischen Duisburg und Paderborn, die bis ins Mittelalter von großer Bedeutung war.

Gehandelt wird im Spiel mit Bier, Eisenwaren und Salz, die günstig eingekauft und zu Höchstpreisen verkauft werden. Wer wartet, macht zwar einen günstigen Kauf, bekommt aber nur noch das, was übrig bleibt. Mit Kutschen lassen sich Handelsrouten aufbauen und so auch entfernte Städte beliefern. Nach 12 Runden gewinnt der Spieler, der das meiste Geld erwirtschaftet hat.

„Hellweg westfalicus“ ist ein Brettspiel für 2 bis 4 Spieler ab 10 Jahren, Spieldauer: 30-60 Minuten

Inhalt: 35 Karten, 90 Holzsteine, 45 Münzen, 1 Spielplan, 1 Spielanleitung (deutsch und englisch)

Verlag: Spiele aus Timbuktu, Agentur Vielfalt

Im Spiel enthalten ist bereits das Erweiterungsmodul „Lagerhaus und Privilegien“ für Experten.

Auf der Messe in Essen wird „Hellweg westfalicus“ am Stand der Spielbar (Halle 1F 103) zum Jubiläumspreis von 25 € erhältlich sein.

Bilder:

[www.michaelschacht.net/pic/hellweg\\_box\\_top\\_lores.jpg](http://www.michaelschacht.net/pic/hellweg_box_top_lores.jpg)

[www.michaelschacht.net/pic/hellweg\\_box\\_lores.jpg](http://www.michaelschacht.net/pic/hellweg_box_lores.jpg)

[www.michaelschacht.net/pic/hellweg\\_material\\_cards\\_lores.jpg](http://www.michaelschacht.net/pic/hellweg_material_cards_lores.jpg)

[www.michaelschacht.net/pic/hellweg\\_game\\_lores.jpg](http://www.michaelschacht.net/pic/hellweg_game_lores.jpg)

## **Exklusive Erweiterungen, Überraschungspakete und Spielen mit dem Autor**

Für die Käufer von „Hellweg westfalicus“ wird es am Stand der Spielbar (Halle 1F 103) eine exklusive Mini-Erweiterung dazu geben, sowie ein kleines Überraschungspaket, solange der Vorrat reicht.

Weitere Aktionen am Stand sind geplant, wie beispielsweise „Spielen mit dem Autor“ und eine Verlosung, bei der jeder mitmachen kann, mit zahlreichen Spielepreisen. Der Hauptpreis ist ein Besuch des Autors zum gemeinsamen Spieleabend beim Gewinner zu Hause.

Der genaue Zeitplan der Aktionen wird noch bekannt gegeben.

## **„Spiele aus Timbuktu“ is back again!**

Since 25 years Michael Schacht designs games. The anniversary year is a good opportunity for a big celebration.

That started in february with the anniversary game „HAN“.

At the „Internationalen Spieletage“ fair in Essen will be now published „Hellweg westfalicus“ which celebrates a second anniversary as well: 15 years of „Spiele aus Timbuktu“.

This small publishing project run by Michael Schacht originally offered games to tinker. Over the time a collectors box, expansions and „real“ produced boardgames as special editons competed the portfolio.

With „Hellweg westfalicus“ now gets a special edition released that is a moderate economic game for 2 to 4 players from 10 years on. The Westphalian Hellweg is a more than 5000 year-old road between Duisburg and Paderborn and was up to the Middle Ages of great importance for trading.

From the box: „Buy goods at low prices and sell them for maximum profit! On offer are salt, beer and ironware. If you wait too long, you might get a good purchasing price but only for what is still left. You can create trade routes with the help of coaches and thus supply distant towns. The player who owns the most money after 12 rounds wins the game.“

„Hellweg westfalicus“ is a boardgame for 2 to 4 players from 10 years on, duration 30-60 minutes

Content: 35 cards, 90 wooden tiles, 45 coins, 1 gameboard, 1 rulebooklet (german and english)

Publisher: Spiele aus Timbuktu, Agentur Vielfalt (1F 103)

Already part of the game is the expansion module „Warehouse and Privileges“ for experts.

At the fair in Essen „Hellweg westfalicus“ can be found at the booth of the „Spielbar“ (Halle 1F 103) for the anniversary price of 25 €.

Pictures:

[www.michaelschacht.net/pic/hellweg\\_box\\_top\\_lores.jpg](http://www.michaelschacht.net/pic/hellweg_box_top_lores.jpg)

[www.michaelschacht.net/pic/hellweg\\_box\\_lores.jpg](http://www.michaelschacht.net/pic/hellweg_box_lores.jpg)

[www.michaelschacht.net/pic/hellweg\\_material\\_cards\\_lores.jpg](http://www.michaelschacht.net/pic/hellweg_material_cards_lores.jpg)

[www.michaelschacht.net/pic/hellweg\\_game\\_lores.jpg](http://www.michaelschacht.net/pic/hellweg_game_lores.jpg)

## **Exclusive expansion, surprise packs and playing with the designer**

All buyers of „Hellweg westfalicus“ will get at the booth of the „Spielbar“ (hall 1F 103) additonally an exclusive mini expansion and a surprise pack, as long as the stock lasts.

More events at the booth are planned, for example „playing with the designer“ and a big raffle with a lot of prizes, where everyone can take part. The main prize is a visit by Michael Schacht at the home of the winner for a together game evening (Germany only).

The exact schedule of the events will be communicated later.